

## René Fischer übernimmt Produktmarketing bei Infoniqa

**Seit Juli 2016 verstärkt René Fischer (37) die Infoniqa Gruppe als Head of Product Marketing. Fischer war zuletzt Head of BPO Services bei Sage. Davor leitete er das HR-Produktmarketing von Exact. In seiner neuen Position soll der erfahrene HR-Spezialist die Expansion von Infoniqa im DACH-Raum vorantreiben.**



René Fischer verfügt über umfassendes Know-how im HR-Umfeld und rund 15 Jahre Erfahrung in der IT-Branche. Bei Exact verantwortete der Experte zuerst das Support & Produkt Management und den Customer Support, bevor er das Business Development leitete und schließlich das Produktmarketing unter anderem in den Bereichen Hosting und Marktkooperationen vorantrieb. Bei Sage, Anbieter für HR-, CRM- und ERP-Lösungen, leitete Fischer unter anderem das Geschäftsfeld Payroll Outsourcing. Mit seiner Expertise will der Kulinarik- und musikbegeisterte IT-Spezialist zur Weiterentwicklung der expandierenden Infoniqa HR Gruppe beitragen. „Ich freue mich auf die neuen Herausforderungen und möchte mithelfen, Infoniqa als einen der marktführenden HR-Komplettanbieter im deutschsprachigen Raum zu etablieren“, erklärt René Fischer.

### **Moderne HR-Lösungen für den deutschsprachigen Markt**

Infoniqa wächst vor allem im deutschsprachigen Markt massiv. In Österreich ist das Unternehmen bereits Marktführer im Bereich HR-Lösungen. René Fischer steuert als Head of Product Marketing ab sofort diesen Bereich, damit das Unternehmen die mittelfristigen Wachstumsziele im DACH-Raum erreicht. „In den letzten Jahren hat Infoniqa einen sehr erfolgreichen Kurs eingeschlagen. Es ist eine spannende Aufgabe, nun Teil dieses ambitionierten Teams zu sein“, so Fischer.