

CHECKLISTE

Social Recruiting at its best

So entgehen Sie den
Social-Recruiting-
Fettnäpfchen

INFONIQA





Praktische Tipps von den Infoniqa-Experten:

So umgehen Sie die fiesesten Fettnäpfe im Social Recruiting

1. Posten Sie nicht einfach wild drauf los.

Eruieren Sie, welche Zielgruppe Sie ansprechen wollen und wofür sich diese interessiert. Stichwort: Zielgruppenanalyse.

2. Stellen Sie sicher, dass Sie den richtigen Kanal ausgewählt haben.

Ansonsten kommunizieren Sie an der Zielgruppe vorbei.

3. Erstellen Sie passgenauen Content.

Planen Sie diesen in einen abwechslungsreichen Redaktionsplan ein.

4. Trauen Sie sich reale Einblicke!

Kandidaten haben in sozialen Medien klare Erwartungen an Ihre Authentizität, Sprache und Informationstiefe.

5. Sorgen Sie für genügend Manpower

bei der Betreuung Ihrer Social-Media-Kanäle.

6. Antworten Sie auf Kommentare und Chats innerhalb von max. 2 Stunden.

Wer Fragen unbeantwortet lässt oder zu langsam reagiert, büßt Sympathiepunkte ein.

7. Analysieren Sie, welcher Ihrer Beiträge die meisten Klicks generiert - und warum.

Leiten Sie daraus eine optimierte Vorgehensweise für Ihren weiteren Redaktionsplan ab.