



Mit neuem Karriereportal zu mehr Recruiting-Erfolg

Schuhhandelsunternehmen modernisiert seine Jobbörse mit Bewerbermanagement von Infonika

Mit einem modernen Bewerbermanagement stellt Deichmann sein Online-Karriereportal auf neue Beine. Die flexible Lösung unterstützt sämtliche Prozesse im Recruiting und hilft, Zeit einzusparen und Ressourcen effizient einzusetzen.

Die Deichmann-Gruppe mit Sitz in Essen/Deutschland ist Marktführer im europäischen Schuh-Einzelhandel. Das Unternehmen betreibt fast 4.000 Filialen mit knapp 40.000 Mitarbeitern in 26 Ländern. 2018 verkaufte die Gruppe rund 200 Millionen Paar Schuhe weltweit. Von Wien aus werden die Deichmann-Gesellschaften in Bulgarien, Kroatien, Rumänien, Serbien, der Slowakei, Slowenien, Tschechien und Ungarn betreut.

"MIT INFONIKA HABEN WIR EINE LÖSUNG GEFUNDEN, DIE WIE EIN GUTER SCHUH PASST."



Birgit Kradischnig
(Leitung Personalentwicklung)

AUF EINEN BLICK

Anforderungen an die neue Recruiting-Software:

- + Erweiterbare Lösungsmodulare
- + Benutzerfreundliche Oberfläche
- + Integrierte Schnittstellen
- + Flexibel an Kundenanforderungen anpassbar
- + Umfangreicher Funktionsumfang
- + Elektronisches Bewerbungsformular
- + Automatische Workflows für den gesamten Bewerbungsprozess

Projekt „neue Jobbörse“

Deichmann Österreich ist am österreichischen Markt mit 141 Filialen vertreten, Tendenz steigend. Die Administration des Personals und der Bewerbungen erfolgt über die Zentrale in Wien, die jeweiligen Führungskräfte in den Filialen treffen die Auswahl.

Bisher verwaltete Deichmann alle Bewerbungen in einer Microsoft Access-Datenbank, „was sich relativ zeitaufwändig und fehleranfällig gestaltete“, so Mag. phil. Birgit Kradischnig, Leitung Personalentwicklung der Deichmann Schuhvertriebsges.m.b.H. Zudem konnte das System die stark steigende Zahl an Bewerbungen nicht mehr ausreichend abbilden und verwalten. „Wir haben deshalb nach einer neuen Lösung gesucht, die das Bewerbermanagement auf eine moderne und leistungsfähige Basis stellt. Zu den zentralen Anforderungen zählten ein elektronisches Bewerbungsformular, automatische Workflows für den gesamten Bewerbungsprozess, Flexibilität und Erweiterbarkeit sowie hohe Benutzerfreundlichkeit“, so Kradischnig. Zudem sollte das Portal mit dem vorhandenen SAP-Payroll-System kompatibel sein und einen 24x7-Helpdesk inkludieren. Nicht zuletzt musste die Software auch speziell gestaltete Reports und Analysemöglichkeiten und ein der Deichmann-CI angepasstes Layout liefern.

Leistung, Preis und Engagement entscheidend

Nach fast einhalb Jahren Recherche am Markt entschied sich Deichmann schließlich für das Bewerbermanagement von Infoniqa. Dabei waren nicht nur die umfassenden Funktionalitäten entscheidend, die Lösung überzeugte auch durch ein attraktives Preis-/Leistungsverhältnis und hohe Flexibilität. „Wir schätzen es außerdem, dass Infoniqa Erfahrung im internationalen Einsatz seiner Lösung mitbringt und Mehrsprachigkeit abdecken kann“, so Kradischnig. „In der Umsetzungsphase punktete Infoniqa durch direkte und rasche Kommunikation sowie ausgeprägte fachliche Kompetenz des Projektleiters. Positiv ist auch zu werten, dass unser Feedback sehr ernst genommen und im Projekt direkt umgesetzt wurde. Gleichzeitig ermöglichte es der Umsetzungsprozess, die gesamte Kommunikation mit den Bewerbern, die ja auch Kunden sein könnten, zu überdenken und neu zu strukturieren“, so die Leiterin der Personalentwicklung.

Mit großen Schritten zum richtigen Job

Zentrales Element des neuen Karriereportals ist das Layout im Deichmann Corporate Design, das je nach Jobbereich (Führungskräfte, Verkaufspersonal, Lehrstellen, Nachwuchskräfte im Verkauf, Verwaltung, sonstige Berufe) variiert. „Damit möchten wir uns klar von der Konkurrenz abheben und die jeweiligen Interessenten gezielt ansprechen“, erklärt Kradischnig. Die Bewerber können nun die freien Stellen nach Berufssparte und nach Bundesland selektieren und sowohl Online-Formulare für Stellenausschreibungen, als auch Initiativbewerbungen verwenden. Nach dem Eintragen der Basisdaten lassen sich zusätzliche Dokumente wie Zeugnisse oder Fotos einfach anhängen.

Unmittelbar nach ihrer Bewerbung erhalten die Jobanwärter eine Feedback-Mail, dass die Unterlagen eingegangen sind und bearbeitet werden.

Neben der Kommunikation mit den Bewerbern erleichtern die automatisierten Workflows des Recruiting-Tools das Weiterleiten der Bewerbungsunterlagen an die jeweiligen Filialen, Zu- und Absagen, Verwaltung der Evidenzen oder auch Erinnerungen an die Vorgesetzten. Auch unterstützt die Lösung die Erstellung von Reports – etwa standardisierte Bewerbungsbögen oder Berichte für Führungskräfte im Verkauf. „Wir bieten laufend zwischen 40 und 70 offene Stellen in ganz Österreich, die wir mit dem Karriereportal verwalten. Dabei stimmen wir den Personalbedarf und die Bewerbungen wöchentlich mit den Filialleitern ab, die die Personalauswahl treffen“, so Kradischnig.

Mehr Effizienz im Recruiting

Durch die automatisierten Workflows spart das Infoniqa Bewerbermanagement bei Deichmann nicht nur Zeit und Ressourcen, sondern beschleunigt auch den Bewerbungsprozess und macht darüber hinaus den gesamten Ablauf nachvollziehbar. Zusätzlich archiviert die Lösung die Bewerbungen zuverlässig, zeigt Dubletten auf und hilft, Ressourcen gezielt einzusetzen. Auch die Bewerber profitieren: Sie können vakante Stellen selektieren und erhalten unmittelbar nach der Bewerbungseingabe Feedback, dass ihre Unterlagen bearbeitet werden. Zudem lässt sich jede Bewerbung über einen Code einfach aktualisieren. „Mit dem Bewerbermanagement von Infoniqa haben wir eine Lösung gefunden, die wie ein guter Schuh passt. Bereits im ersten Monat des Echtbetriebs konnten wir mehr als 1.000 Bewerbungen abwickeln“, fasst Kradischnig zusammen.

SIE HABEN FRAGEN?

Wir sind gerne für Sie da!

kontakt@infoniqa.com

Deutschland: +49 7031 41 07 - 100

Österreich: +43 7242 9396 - 3300

Schweiz: +41 41 768 40 40

www.infoniqa.com